

LUST AUF FLIEGEN

Sponsoren für Variante 2 und 3 können zusätzlich eine Anzeige in unserem jährlich erscheinenden umfangreichen VDP-Magazin schalten.



Die „VDP Nachrichten“ sind das offizielle Mitteilungs- und Informationsmagazin der Vereinigung Deutscher Pilotinnen e. V. (gegründet 1968). Die Nachrichten erscheinen jährlich zur Weihnachtszeit mit einer Auflage von 850 Exemplaren und werden an die Mitglieder des Vereins sowie Multiplikatoren und Flugplätze verteilt.



*Ein Ausflug
in die Welt
der fliegenden
Frauen*



SPONSOREN
INFORMATION



Zum 50-jährigen Jubiläum der
Vereinigung Deutscher Pilotinnen (VDP)
haben wir ein

Buchprojekt

gestartet.

Erscheinungstermin: September 2018
Verlag: Eckhaus Verlag Weimar
Umfang: ca. 200 Seiten, Hardcover,
Fadenheftung, gehobene Ausstattung
geplante Erstauflage: 1000 Stück
avisierter Buchhandelspreis: 25,00 €

Zur Finanzierung der Druckkosten suchen
wir **Sponsoren**.

Als Gegenleistung für die Unterstützung
bietet die VDP die Möglichkeit zur Schal-
tung von Werbeanzeigen in verschiede-
nen Paketen.

Wer das Buch schon jetzt zum vergüns-
tigten Subskriptionspreis vorbestellt, hilft
uns damit ebenfalls bei der Finanzierung
der Produktion.

Auch kleine Beiträge sind willkommen!

Der Verlag sammelt die Sponsorbeiträge
und die Subskriptionsbestellungen gegen
Rechnungslegung zunächst treuhänder-
isch ein. Sollte die benötigte Mindest-
summe für die Produktionskosten bis
zum Termin der geplanten Drucklegung
nicht zusammenkommen, erhalten alle
Sponsoren Ihre Beiträge zurück.

Vereinigung Deutscher Pilotinnen (Hrsg.)

Lust auf Fliegen

In diesem Buch geht es ums Fliegen. Zur Abwechslung stehen
aber Pilotinnen im Mittelpunkt.

Pilotinnen von heute sind respektiert und seit 1988 auch bei
der Lufthansa und seit 2008 bei der Luftwaffe im Einsatz.
Das war nicht immer so: Ihnen wurde nachgesagt, einen
„angeborenen Oppositionsgeist“ (1913) und mangelndes
„kameradschaftliches Gefühl“ (1933) zu besitzen, sie wurden
als „dämonische Amazonen und Abenteurerinnen“ bezeichnet
(1934) und man war sicher, dass sie „sich schon bei Autopan-
nen nicht zu helfen wissen“ (1985).

Was ist das Lebensgefühl dieser weiblichen Minderheit, die
nur sechs Prozent aller Flieger ausmacht? Wie gehen Pilotin-
nen mit diesem „Alleinstellungsmerkmal“ und der Rolle der
Exotinnen auf den Flugplätzen um? Was bedeutet ihnen die
Kameradschaft mit Fliegerinnen? Nicht zuletzt: Was haben
Pilotinnen erreicht, welche Abenteuer haben sie bestanden
und welche fliegerischen Leistungen können sie vorweisen?

Die Rolle der deutschen Pilotinnen, ihre Erfolge und ihr Selbst-
verständnis, spiegeln sich in der Geschichte der Vereinigung
Deutscher Pilotinnen (VDP) wieder. Das 50. Jubiläum dieser
Vereinigung ist der Anlass für dieses Buch.

Tauchen Sie ein in die Welt der fliegenden Frauen. Kommen
Sie mit auf eine kurzweilige Reise mit vielen Anekdoten, span-
nenden Flugberichten und weitgehend unbekanntem Fotos.

Dieses Buch ist die weibliche Sicht auf die Fliegerei und ein
Aufruf an alle Frauen und Mädchen, die sehnsüchtig Flugzeu-
ge hinterher schauen: Traut euch! Fliegt selbst!



VORBESTELLUNG ZUM SUBSKRIPTIONSPREIS

Anzahl Bücher: Gesamtpreis:

Lieferanschrift:

Datum, Unterschrift:

Betrag erhalten:

Kontakt:
VDP-Geschäftsstelle:
Vereinigung Deutscher Pilotinnen e. V.
Am Flugplatz, 61203 Reichelsheim
geschaeftsstelle@pilotinnen.de
Ihre Ansprechpartnerin:
Heike Käferle,
praesidentin@pilotinnen.de
Satz & Layout:
Jana Rogge, Weimar,
jr@rogge-weimar.de

Werbepaket 1

Platz für eine ganzseitige Anzeige im
Buch. Das Seitenformat beträgt 17 x 24 cm.
500 €

Werbepaket 2

Platz für eine ganzseitige Anzeige
(17 x 21 cm) im Buch.
Zusätzlich können Sie im nächsten
VDP-Magazin eine halbseitige Anzeige
schalten (DIN A5 quer, Erscheinungs-
termin Dezember 2018)
750 €

Werbepaket 3

Platz für eine ganzseitige Anzeige
(17 x 21 cm) im Buch.
Zusätzlich können Sie im nächsten
VDP-Magazin eine ganzseitige Anzeige
schalten (DIN A4, Erscheinungstermin
Dezember 2018)
1000 €

Advertorial

Spielen fliegende Frauen in Ihrem Unter-
nehmen eine Rolle? Dann bietet sich die
Möglichkeit eines Advertorials (redaktio-
nell gestaltete Anzeige) in Form eines
2-seitigen Artikels in unserem Buch.
900 €

Vorbestellung des Buches zum Subskriptionspreis

Vorbesteller können das Buch zu einem
vergünstigten Subskriptionspreis kaufen
und werden bevorzugt direkt nach
Erscheinen des Buches beliefert.
18 € statt regulär 25 €